

## 2.5 D'utilité sociologique : diffuser et faire vivre la sociologie au-delà de l'Université

Lieu : Amphi F

Le rapport des sociologues à la société n'est pas à sens unique : si leur travail consiste à l'étudier, ils et elles s'y investissent également en retour. D'une certaine manière, cet investissement fait partie de notre mission de service public, consistant à partager et rendre disponibles les connaissances produites. Cette session interroge le travail et les modalités de diffusion de la sociologie en dehors du monde académique (enseignements au lycée et à l'université, séminaires, articles scientifiques, colloques, etc.). Nous proposons de nous saisir de deux modalités alternatives à partir desquelles collectiviser nos expériences : relatives aux sollicitations dans les médias d'une part ; à la création de supports de diffusion indépendants d'autre part.

Comment réagir aux sollicitations des journalistes et des médias ? L'expertise sociologique est fréquemment sollicitée par les journalistes de la presse écrite, radio ou télévisée. Nous souhaitons mettre en partage les stratégies élaborées individuellement ou au niveau d'un collectif pour répondre à ces requêtes, que celles-ci aient été refusées, acceptées, couronnées de succès ou soumises à de vives difficultés. Les questions qui se posent à la profession sont nombreuses : elles concernent le temps à accorder à la préparation de ces interventions, les marges de négociation à attendre vis-à-vis des dispositifs proposés ou encore l'évaluation de leurs effets. Celles-ci se posent en des termes différents selon les formats et les espaces : contribuer à un reportage du JT de 20h ou présenter son ouvrage à la ra-

dio ne charrient pas tout-à-fait les mêmes enjeux.

Quels dispositifs de diffusion des savoirs construire en sociologues ? Que ce soit parce que leurs sujets sont peu visibles dans l'espace médiatique, que la sociologie vit un moment d'attaque ou pour disposer d'une plus grande liberté de ton et de format, un nombre grandissant de chercheur-e-s, laboratoires et universités se saisissent de nouveaux outils de diffusion : collaborations avec des artistes de bande dessinée, création de podcasts, de sites web, de chaînes Twitch, etc.

Avec cette semi-plénière, il s'agit plus largement de créer un espace au sein du congrès pour réfléchir aux mécanismes collectifs sur lesquels s'appuyer pour développer une présence des sociologues et de leurs savoirs dans l'espace public, qui ne repose pas que sur quelques individus et évite de reproduire un certain nombre d'inégalités (notamment de thématique, de statut ou de genre). La présentation prendra la forme d'une table ronde entre spécialiste des médias, collègues ayant expérimenté des formes de médiatisation et personnes actives dans les dispositifs de diffusion des travaux sociologiques hors du monde universitaire. Le but serait d'avoir un retour d'expérience mais aussi de contribuer à l'élaboration d'une réflexion plus large sur l'outillage de la discipline pour mieux faire vivre et diffuser la sociologie.

*Organisation : CE de l'AFS*

Intervenant-es : **Cyril Lemieux** (EHESS, LIER-FYT), **Margot Déage** (U. Grenoble Alpes, LaRAC) et **Hélène Seiler-Juilleret** (Éditions du Nid-de-pie).

Animation : **Marie Le Clainche-Piel** (CNRS, CERMES3), **Hugo Touzet** (CNRS, CERMES3), **Igor Martinache** et **Pierre Bataille** (CE de l'AFS).